

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anjani, A. N. (2015). *Tinjauan Informasi Rekam Medis Yang Dapat Dimanfaatkan Untuk Perencanaan Pemasaran Di Rumah Sakit Jiwa Dr. Soeharto Heerdjan, Jakarta Barat Tahun 2015*. Universitas Esa Unggul.
- Ayuningtyas, D. (2013). *Perencanaan Strategis untuk Organisasi Pelayanan Kesehatan* (1st ed.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Barsasella, D. (2012). *Sistem Informasi Kesehatan*. Jakarta: Mitra Wacana Medika.
- Depkes RI. (2006). *Pedoman Penyelenggaraan dan Prosedur Rekam Medis Rumah Sakit Revisi II*. Jakarta: Dirjen Bina Pelayanan Medik.
- Hartono, B. (2010). *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hatta, G. (2017). *Pedoman Manajemen Informasi Kesehatan di Sarana Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: UI-Press.
- Hidayanti, P. (2011). *Gambaran Pemanfaatan Informasi Rekam Medis Di Bagian Penunjang Medis Dan Bagian Marketing Rumah Sakit Satya Negara Jakarta Tahun 2011*. Universitas Indonesia.
- Kemenkes RI. (2008). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 269/MENKES/PER/III/2008 Tentang Rekam Medis*. Jakarta: Dirjen Pelayanan Medik.
- Kemenkes RI. (2011). *Buku Petunjuk Teknis Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1171/MENKES/PER/VI/2011 Tentang Sistem Informasi Rumah Sakit*. Jakarta: Dirjen Bina Upaya Kesehatan.
- Kemenkes RI. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Pekerjaan Perekam Medis*. Jakarta: Kemenkumham RI.
- Kemenkumham RI. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Low, G. S., & Mohr, J. J. (2001). Factors Affecting the Use of Information in the Evaluation of Marketing Communications Productivity. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29, 65–88.
- Nugraha, H. (2016). *Tinjauan Pemanfaatan Informasi Rekam Medis Untuk Perencanaan Pemasaran Di Rumah Sakit Muhammadiyah Taman Puring Jakarta Selatan Tahun 2016*. Universitas Esa Unggul.
- Putri, R. F. (2012). *Informasi Rekam Medis Dan Pemasaran Layanan Rumah Sakit Haji Jakarta Tahun 2012*. Universitas Indonesia.

- Rustiyanto, E. (2011). *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit yang Terintegrasi* (1st ed.). Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sihombing, D. Y. (2018). *Tinjauan Pemanfaatan Informasi Rekam Medis Untuk Perencanaan Pemilihan Layanan Unggulan Dalam Implementasi Pemasaran RSUD Kabupaten Tangerang Tahun 2018*. Universitas Esa Unggul.
- Widjaja, L. (2015). *Manajemen Informasi Kesehatan Modul 1A*. Jakarta: Esa Unggul.